



L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale emergente che lavora nel mondo della pubblicità e delle nuove tecnologie!

CONTATTACI

Fondazione Le Vele (Sede di Garlasco)
Via Edmondo De Amicis, 26
Tel: +39 0382 800 590
Mail: info@levelegarlasco.it

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

COSA SI STUDIA PER DIVENTARE GRAFICI IPERMEDIALI?

Area di base

ITALIANO

STORIA

GEOGRAFIA

EDUCAZIONE CIVICA/ECONOMIA

INGLESE

MATEMATICA

SCIENZE

INFORMATICA

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

RELIGIONE CATTOLICA O

ALTERNATIVA

Area di indirizzo

TECNICHE GRAFICHE

WEB

CYBER SECURITY

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

MARKETING

LABORATORIO MULTIMEDIALE

SICUREZZA E QUALITA'

STAGE

Monte ore complessivo: 990 ore
(30 ore settimanali)

COSA FA?

- elabora un prodotto grafico, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- impiega software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati
- acquisisce ed elabora immagini, video e grafici per la pubblicazione su supporti multimediali
- interpreta le politiche di marketing aziendale, realizzando prodotti pubblicitari

DOVE LAVORA?

Il grafico lavora presso aziende del settore, agenzie pubblicitarie, case editrici, Startup di comunicazione e pubblicizzazione e Software House specializzate

CHI È L'OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE?

L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale emergente che lavora nel mondo della pubblicità e delle nuove tecnologie! Promuove l'immagine di un'azienda con la realizzazione di elaborati grafici per la stampa e la multimedialità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE: COME FUNZIONA?

- 40% di laboratori professionali, oltre alle lezioni classiche
- Dal 2' anno stage in aziende del settore
- Fine 3' anno qualifica professionale di operatore GRAFICO
- Fine 4' anno diploma professionale di TECNICO GRAFICO

