



---

**L'operatore grafico  
ipermediale è una  
figura professionale  
emergente che lavora  
nel mondo della  
pubblicità e delle  
nuove tecnologie!**

## **CONTATTACI**

**Fondazione Le Vele** (Sede di Garlasco)  
Via Edmondo De Amicis, 26  
**Tel:** +39 0382 800 590  
**Mail:** [info@levelegarlasco.it](mailto:info@levelegarlasco.it)

# **OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE**

# COSA SI STUDIA PER DIVENTARE GRAFICI IPERMEDIALI?

Area di base

ITALIANO  
STORIA  
GEOGRAFIA  
EDUCAZIONE CIVICA/ECONOMIA  
INGLESE  
MATEMATICA  
SCIENZE  
INFORMATICA  
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE  
RELIGIONE CATTOLICA O  
ALTERNATIVA

## Area di indirizzo

TECNICHE GRAFICHE  
WEB  
CYBER SECURITY  
TECNICHE DI COMUNICAZIONE  
MARKETING  
LABORATORIO MULTIMEDIALE  
SICUREZZA E QUALITA'  
STAGE

Monte ore complessivo: 990 ore  
(30 ore settimanali)

## COSA FA?

- elabora un prodotto grafico, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- impiega software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati
- acquisisce ed elabora immagini, video e grafici per la pubblicazione su supporti multimediali
- interpreta le politiche di marketing aziendale, realizzando prodotti pubblicitari

## DOVE LAVORA?

Il grafico lavora presso aziende del settore, agenzie pubblicitarie, case editrici, Startup di comunicazione e pubblicizzazione e Software House specializzate

## CHI È L'OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE?

L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale emergente che lavora nel mondo della pubblicità e delle nuove tecnologie! Promuove l'immagine di un'azienda con la realizzazione di elaborati grafici per la stampa e la multimedialità

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE: COME FUNZIONA?

- 40% di laboratori professionali, oltre alle lezioni classiche
- Dal 2' anno stage in aziende del settore
- Fine 3' anno qualifica professionale di operatore GRAFICO
- Fine 4' anno diploma professionale di TECNICO GRAFICO

