



Ministero dell'Istruzione

**Istituto Comprensivo Statale di Mortara**

Viale Dante 1 - 27036 Mortara (PV)

telefono 0384 98158 - fax: 0384 294518 sito: [www.icmortara.edu.it](http://www.icmortara.edu.it)

e-mail: (ISTITUZIONALE) [pvic81700e@istruzione.it](mailto:pvic81700e@istruzione.it) - (CERTIFICATA) [pvic81700e@pec.istruzione.it](mailto:pvic81700e@pec.istruzione.it)

ISTITUTO COMPRENSIVO MORTARA  
Prot. 0012490 del 19/10/2022  
VI-1 (Uscita)

Agli atti  
All'Albo PON

**CUP: CUP H29J21006870006**

**CODICE PROGETTO: 13.1.2A-FESRPON-LO-2021-660**

**CIG: Z9E383AB7A**

**TITOLO: "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione"**

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE ODA su MEPA - Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l'istruzione - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - REACT EU.**

*Asse V - Priorità d'investimento: 13i - (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia" - Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione" - Avviso pubblico prot. n. AOODGEFID/28966 del 06/09/2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.*

**LA DIRIGENTE SCOLASTICA**

- Visto** il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107";
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- Visto** il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto** l'art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: "Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti";

- Vista** la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 aprile 2019, n. 32;
- Vista** la delibera n. 2 del Consiglio d'Istituto del 24/01/2022 relativa all'approvazione del Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2022;
- Visto** l'art. 1, comma 502, della l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);
- Visto** l'avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID/28966 del 6/09/2021 – Obiettivo Specifico 13.1: facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione". Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014 – 2020;
- Visto** l'inoltro della Candidatura n. 1069748 da parte di codesto Istituto avvenuto in data 17/09/2021;
- Vista** la nota M.I.U.R. prot. n° AOODGEFID/0042550 del 2.11.2021 relativa all'autorizzazione del Progetto dal titolo "Dotazione di attrezzature per la trasformazione digitale della didattica e dell'organizzazione scolastica" con codice identificativo 13.1.2A-FESRPON-LA-2021-660, con la quale si assegna a codesto Istituto il finanziamento di € 84.632,56;
- Visto** il decreto di assunzione in bilancio prot. 12990 del 08/11/2021 del finanziamento di € 84.632,56;
- Vista** l'art. 55 della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021 che deroga al limite dell'affidamento diretto di cui all'art. 45 comma 2 del D.I. 129/2018
- Visti** gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;
- Tenuto conto** che tra gli obblighi, è prevista la realizzazione di targhe pubblicitarie in formato A3 da collocare all'ingresso delle scuole e materiale pubblicitario al fine di garantire la visibilità del progetto
- Verificata** l'impossibilità di acquisire la fornitura del kit pubblicitario composto da n. 2 targhe PON, 10 chiavette USB da 64GB, n. 100 etichette adesive per inventario, n. 25 T-shirt (materiale tutto personalizzato) e spese di trasporto tramite l'adesione ad una Convenzione-quadro Consip, come risulta dall'indagine allegata (allegato A);
- Considerato** che, a seguito di un' indagine di mercato sul MEPA, la fornitura maggiormente rispondente ai fabbisogni dell'Istituto è risultata essere quella dell'operatore "MORE MARKETING SRL" con sede a Inzago (MI) Via delle Ortensie, 21, partita IVA 08342310961, in quanto le prestazioni offerte rispondono ai fabbisogni dell'istituto, considerate le finalità della Scuola e il rapporto qualità – prezzo equo e conveniente confrontato con i listini presenti sul Mepa (allegato B);

**Considerato** nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto, e dell'art.55 del D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021;

**Considerato** nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;

**tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016**

#### **DETERMINA**

- di avviare il procedimento di affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi **dell'ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016** come modificato e integrato dalla **legge n° 55 del 14 giugno 2019 e del comma 512 dell'art. 1 della Legge 208/2015** alla ditta "MORE MARKETING SRL" con sede a Inzago (MI) per un importo di € 664,00 + iva 22% ;
- di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell'aggregato di spesa A03-07 DIGITAL BOARD: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione – Avviso 28966/2021 -13.1.2A-FESRPON-LA-2021-660 alla voce del Programma annuale 2022 per complessivi **euro 810,08** (IVA COMPRESA);
- di precisare che:
  - ✓ il RUP, di cui all'art. 31, d. lgs. 50/2016, e all'art. 5 della l. n. 241/90, è la D.S. Paola GUASCHI;
  - ✓ la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Paola GUASCHI\*

\*Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e normativa connessa